

COMARCH



WEIL WIR WISSEN, WIE GROBE MARKEN ONLINE GLÄNZEN



Mehr über unser preisgekröntes ERP

MITTWOCH 14.05.2014

START IPAD APP RSS NEWSLETTER PRINTABO MEDIADATEN KONTAKT

Der Handel

Das Wirtschaftsmagazin für Handelsunternehmer

dfv Mediengruppe

Suchen »

UNTERNEHMEN & MÄRKTE | TECHNIK & WEB | FINANZEN & KARRIERE | AUTO & FLOTTE | DOSSIERS | STUDIEN | MESSEPLANER | BLOG

Und für wenig Geld.

Der Vito FINAL EDITION.

ab **25.450€*** Mehr erfahren!



Mercedes-Benz
Vans. Born to run.

NEWS

ARCHIVSUCHE VERSENDEN DRUCKEN

Anzeige

TECHNIK & WEB

E-COMMERCE | 06.05.2014

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

Auch geöffneter Cognac darf zurückgeschickt werden

Ein Onlinekunde soll einen kostspieligen Cognac entkorkt und dann zurückgeschickt haben. Da es sich nicht um schnell verderbliche Ware handelte, durfte er das.



Solange er nicht gekostet wurde, kann man online bestellten Cognac zurückschicken +

Online bestellte Ware kann zurückgeschickt werden, wenn es sich nicht um schnell verderbliche Ware handelt, hat das Landgericht Potsdam entschieden. Im konkreten Fall ging es um eine Flasche des Cognacs "Société d'Agriculture Petite Champagne Concour" für 695 Euro, die ein Kunde in einem Ebay-Shop bestellt hatte. Als sie ankam, soll er sie entkorkt und - ohne etwas von dem edlen Brand zu trinken - zurückgeschickt haben. Der Verkäufer wollte sich damit nicht abfinden und berief sich darauf, dass es sich in diesem Fall um leicht verderbliche Ware handelt, berichtet die Kanzlei PWB Rechtsanwälte aus Jena.

"Ob dem Kunden der Cognac dann doch zu alt oder gar verdorben war, entzieht sich meiner Kenntnis", erläutert Rechtsanwalt Sascha Giller von PWB Rechtsanwälte. "Sicher ist, dass er den Widerruf des Kaufvertrages gemäß dem Fernabsatzgesetz erklärte, ohne die gesetzliche Frist zu überschreiten und ohne von der Flasche gekostet zu haben."

Argumentation über Volumenprozent

Der Onlinehändler wollte den bereits gezahlten Kaufpreis allerdings nicht zurückerstatten. Seiner Meinung nach war das Widerrufsrecht in diesem Fall ausgeschlossen, da es sich um schnell verderbliche Ware handelt. Er argumentierte, dass der Cognac nach dem Öffnen Alkohol verliert. Cognac muss aber mindestens 40 Volumenprozent aufweisen, sonst wäre es "nur" noch Branntwein. Der 695 Euro teure Cognac sei durch das Öffnen also verdorben.

Das Landgericht Potsdam konnte die schnelle Verderblichkeit des Cognacs nicht nachvollziehen (Az.: 13 S 33/10). Diese gebe es nur bei relativ frischen

Im Einzelhandel ganz vorne durch
Omni-Channel-Strategie

> Kostenloses White Paper



Meistgelesene Artikel

- 1 E-COMMERCE
Auch geöffneter Cognac darf zurückgeschickt werden >>>
- 2 AMAZON-TARIFSTREIT
"Amazon überrollt den Markt wie eine Feuerwalze" >>>
- 3 BUCHHANDEL
Hoffnung für Weltbild: Guter Kern und treue Kunden >>>
- 4 TEXTILHANDEL
Adler freut sich über den frühen Frühling >>>
- 5 BAUMÄRKTE
Hagebau profitiert vom milden Winter >>>

Bildergalerien



Lebensmitteln und schnell verderblichen Waren. Der Cognac sei jedoch schon im Jahr 1919 abgefüllt worden, habe 60 Jahre in einem Fass und 35 Jahre in einer Flasche verbracht. Der Onlinekunde habe im Übrigen "eine Beschädigung der Ware bei Rücksendung stets bestritten", schreibt das Gericht.

Mit der Entfernung des Korkens mag der Käufer vielleicht sein Recht auf Prüfung der Ware überschritten haben, kommentiert Rechtsanwalt Giller. Dieser Fauxpas des Käufers habe dem Landgericht Potsdam jedoch nicht für eine Änderung der Entscheidung gereicht.

wim

DIESEN ARTIKEL VERLINKEN:



 ARCHIVSUCHE  VERSENDEN  DRUCKEN

MEHR INFORMATIONEN ZUM THEMA

- + Möbel Roller trickste bei Rabatten
- + Schnäppchenjagd auf Arzneimittel ist verboten
- + Geöffnet heißt nicht gebraucht
- + Urteil: Amazon verstößt gegen Buchpreisbindung
- + "Markenhersteller dürfen den Onlineverkauf nicht generell verbieten"
- + Internetplattformen müssen Steuerfahnder unterstützen



Uniqlo-Flagshipstore: Unterkühlt, einzigartig, japanisch

Printausgabe



Der Handel Ausgabe
05/2014

**Die neue Ausgabe
vom
Wirtschaftsmagazin
Der Handel ist
erschienen!**

[zum Inhalt »](#)
[Infos zum Abo »](#)

RETAIL ROADSHOW 2014

Retail-Roadshow 2014 – Local Heroes in New York

19.- 23. Oktober 2014



Erleben Sie die Local Heroes des New Yorker Handels gemeinsam mit uns vom 19-23. Oktober 2014.

[Infos und Anmeldung »](#)

Angebot des Monats



[Mehr Informationen »](#)

Weiterbilden. Netzwerken. Horizont Erweitern



Management-Kurse mit Hochschulzertifikat -



praxisnah, auf
wissenschaftlichem
Qualitätsniveau

[Zum Kursangebot »](#)



Das Premium-Seminar zu
aktuellen Themen der
Branche - mit
Hochschulzertifikat

[Mehr Informationen »](#)

